



ที่ สต ๐๐๒๓.๔/ว ๕๓๕๗

เทศบาลตำบลทุ่งหัว	
เลขที่รับ	๓/๒๐๑/๒๕๖๕
วันที่	๓๐ ก.ย. ๒๕๖๕
เวลา	 น.

ศาลากลางจังหวัดสตูล

ถนนสตูลธานี สต ๙๑๐๐๐

๒๓ กันยายน ๒๕๖๕

เรื่อง ขอเชิญร่วมแสดงความคิดเห็นในชั้นเสนอหลักการร่างพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค (ฉบับที่ ..) พ.ศ.

เรียน นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดสตูล นายกเทศมนตรีเมืองสตูล นายกเทศมนตรีตำบล ทุกเทศบาล และนายกองค์การบริหารส่วนตำบล ทุกแห่ง

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ที่ มท ๐๘๒๑.๕/ว ๕๒๗๕
ลงวันที่ ๑๗ กันยายน ๒๕๖๕

จำนวน ๑ ชุด

ด้วยกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นได้รับแจ้งจากสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ว่าได้เปิดรับฟังความคิดเห็นต่อร่างพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค (ฉบับที่ ..) พ.ศ. โดยกำหนดเปิดรับฟังความคิดเห็นภายในวันที่ ๑๐ ตุลาคม ๒๕๖๕ ผ่านระบบกลางทางกฎหมาย จึงขอเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ เพื่อให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องร่วมแสดงความคิดเห็นต่อร่างพระราชบัญญัตินี้ดังกล่าว

จังหวัดสตูลพิจารณาแล้ว ขอให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทุกแห่ง ร่วมแสดงความคิดเห็น รวมถึงเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องและประชาชนร่วมแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับร่างพระราชบัญญัตินี้ดังกล่าว รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายดำรงศักดิ์ แก้วดวง)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดสตูล

สำนักงานท้องถิ่นจังหวัด

กลุ่มงานกฎหมาย ระเบียบและเรื่องร้องทุกข์

โทร. ๐ - ๗๔๗๒ ๕๑๖๐ ต่อ ๑๔

๒๖ ก.ย. ๒๕๖๕

สธจ.สตูล
เลขรับไว้ที่.....
วันที่.....๒๖.๙.๒๕๖๕.....
เวลา.....

☐ ผ.บ.ท.
☐ กง.บถ.
☐ กง.สส.
☒ กง.กม.
☐ กง.กง.
☐ กง.บป.

ที่ มท ๐๘๒๑.๕/ว ๕๒๗๕



กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น
ถนนนครราชสีมา เขตดุสิต กทม. ๑๐๓๐๐

๑๗ กันยายน ๒๕๖๕

เรื่อง ขอเชิญร่วมแสดงความคิดเห็นในชั้นเสนอหลักการร่างพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค (ฉบับที่ ...) พ.ศ.

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัด ทุกจังหวัด

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๓๐๒/ว ๒๑๒๑๔ ลงวันที่ ๑๐ กันยายน ๒๕๖๕ จำนวน ๑ ชุด

ด้วยกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นได้รับแจ้งจากสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ว่าได้เปิดรับฟังความคิดเห็นต่อร่างพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค (ฉบับที่ ...) พ.ศ.

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นพิจารณาแล้วเห็นว่า เพื่อให้ได้ข้อมูลและความคิดเห็นจากผู้เกี่ยวข้องมาประกอบการพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป จึงขอความร่วมมือจังหวัดประชาสัมพันธ์ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นร่วมแสดงความคิดเห็นต่อร่างพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค (ฉบับที่ ...) พ.ศ. ดังกล่าว โดยสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคเปิดให้มีการรับฟังความคิดเห็นภายในวันที่ ๑๐ ตุลาคม ๒๕๖๕ ผ่านทางเว็บไซต์ระบบกลางทางกฎหมาย ทั้งนี้ สามารถสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่กองกฎหมายและคดี โทรศัพท์หมายเลข ๐ ๒๑๔๑ ๓๔๑๘ หรือสแกน QR Code รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายศิริพันธ์ ศรีกงพลี)

รองอธิบดี ปฏิบัติราชการแทน
อธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น



สิ่งที่ส่งมาด้วย

กองสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อมท้องถิ่น
กลุ่มงานป้องกันโรค
โทรศัพท์ ๐ ๒๒๔๑ ๙๐๐๐ ต่อ ๕๔๐๖
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ saraban@dla.go.th
ผู้ประสานงาน นางสาวสุจิตรา ดาวเรือง /นางสาวปวีณธิดา โสภาคย์มงคล

ฉบับที่ ๑๖๖

ที่ นร ๐๓๐๒/๖ ๒๑๒๑๔



กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น
เลขที่ 43639
วันที่ 14 ก.ย. 2569

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค
ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา
อาคารรัฐประศาสนภักดี ชั้น ๕ ถนนแจ้งวัฒนะ
แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ ๑๐๒๑๐

๑๐ กันยายน ๒๕๖๙

เรื่อง ขอรับฟังความคิดเห็นต่อร่างพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค (ฉบับที่...) พ.ศ.

เรียน อธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

สิ่งที่ส่งมาด้วย รหัสคิวอาร์โคด (QR Code) ร่างพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค (ฉบับที่...) พ.ศ. และรหัสคิวอาร์โคด (QR Code) แสดงความคิดเห็นผ่านระบบกลางทางกฎหมาย จำนวน ๑ แผ่น

ด้วยสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคได้จัดทำร่างพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค (ฉบับที่...) พ.ศ. เพื่อให้มีความเหมาะสมกับสภาพเศรษฐกิจ สังคม เทคโนโลยี และรูปแบบการประกอบธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป การจัดทำร่างกฎหมายดังกล่าวเป็นไปตามหลักเกณฑ์ตามมาตรา ๗๗ ของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช ๒๕๖๐ และพระราชบัญญัติหลักเกณฑ์การจัดทำร่างกฎหมายและการประเมินผลสัมฤทธิ์ของกฎหมาย พ.ศ. ๒๕๖๒ ที่กำหนดให้ก่อนการตรากฎหมายทุกฉบับ หน่วยงานของรัฐพึงจัดให้มีการรับฟังความคิดเห็นของผู้เกี่ยวข้องและวิเคราะห์ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากกฎหมายอย่างรอบด้าน และเป็นระบบ รวมทั้งเปิดเผยผลการรับฟังความคิดเห็นและการวิเคราะห์ผลกระทบนั้นแก่ประชาชน และนำผลนั้นมาประกอบการพิจารณาในกระบวนการตรากฎหมายทุกชั้นตอน

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค จึงขอความอนุเคราะห์ท่านพิจารณาแสดงความคิดเห็นต่อร่างพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค (ฉบับที่...) พ.ศ. โดยสามารถศึกษารายละเอียดของร่างกฎหมาย คำอธิบายสรุปสาระสำคัญ ประเด็นคำถามรับฟังความคิดเห็น และช่องทางการรับฟังความคิดเห็นผ่านระบบกลางทางกฎหมาย รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ทั้งนี้ ผู้ให้ความคิดเห็นสามารถกรอกข้อมูลและให้ข้อคิดเห็นได้ภายในวันที่ ๑๐ ตุลาคม ๒๕๖๙ โดยความคิดเห็นทั้งหมดจะถูกนำไปวิเคราะห์และจัดทำเป็นรายงานสรุปผลการรับฟังความคิดเห็นประกอบการเสนอร่างพระราชบัญญัติดังกล่าวต่อไป หากมีข้อสอบถามเพิ่มเติมเกี่ยวกับเนื้อหา ร่างกฎหมาย หรือขั้นตอนการให้ความเห็นโปรดติดต่อนางสาววิมลสิริ ทองชาติ นิติกรชำนาญการ โทรศัพท์ ๐ ๒๑๔๑ ๓๔๑๘ ซึ่งเป็นผู้ประสานงานในเรื่องนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

กองสารนิเทศและสิ่งพิมพ์ท้องถิ่น
ขอแสดงความนับถือลงวันที่ 40/8
14 ก.ย. 2569
เวลา

(นายฐิตินันท์ สิงหา)

รองเลขาธิการ ปฏิบัติราชการแทน
เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

กองกฎหมายและคดี
โทร. ๐ ๒๑๔๑ ๓๔๑๘
โทรสาร ๐ ๒๑๔๓ ๙๗๖๒
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ law@ocpb.mail.go.th

เอกสารแนบ

QR Code เอกสารที่เกี่ยวข้องกับการรับฟังความคิดเห็น
ร่างพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค (ฉบับที่ ..) พ.ศ.



<https://shorturl.asia/9igojo>

QR Code ระบบรับฟังความคิดเห็นผ่านระบบกลางทางกฎหมาย



<https://shorturl.asia/w8wmhi>

คำอธิบายสรุปสาระสำคัญ
ของร่างพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค (ฉบับที่ ...) พ.ศ.

ร่างพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค (ฉบับที่ ...) พ.ศ. มีวัตถุประสงค์เพื่อปรับปรุงพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ ให้มีความเหมาะสมกับสภาพเศรษฐกิจ สังคม เทคโนโลยี และรูปแบบการประกอบธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป รวมทั้งปรับปรุงโครงสร้าง กลไก และอำนาจหน้าที่ของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคและคณะกรรมการที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภค ตลอดจนปรับปรุงมาตรการด้านการโฆษณา ด้านฉลาก และด้านการดำเนินคดีแทนผู้บริโภค รวมทั้งบทกำหนดโทษให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น โดยมีสาระสำคัญ ดังต่อไปนี้

๑. การปรับปรุงบทนิยามเพื่อให้ครอบคลุมรูปแบบการประกอบธุรกิจในปัจจุบัน ร่างกฎหมายกำหนดให้แก้ไขบทนิยามคำว่า “ผู้บริโภค” “ผู้ประกอบการ” “สื่อโฆษณา” และ “ฉลาก” ในมาตรา ๓ แห่งพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ และเพิ่มบทนิยามคำว่า “ผู้รับจ้างโฆษณาเพื่อขายสินค้าหรือบริการ” ในส่วนของคำว่า “ผู้บริโภค” ได้กำหนดให้หมายถึงบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลที่มีไว้วัตถุประสงค์ในการแสวงหากำไร ที่ซื้อหรือได้รับบริการจากผู้ประกอบธุรกิจ หรือผู้ซึ่งได้รับการเสนอหรือชักชวนจากผู้ประกอบธุรกิจเพื่อให้ซื้อสินค้าหรือรับบริการและหมายความรวมถึงผู้ที่ใช้สินค้าหรือผู้รับบริการจากผู้ประกอบธุรกิจโดยชอบ แม้มิได้เป็นผู้เสียค่าตอบแทนก็ตาม คำว่า “ผู้ประกอบการ” ได้ขยายให้ครอบคลุมผู้ประกอบการโฆษณาและผู้รับจ้างโฆษณาเพื่อขายสินค้าหรือบริการ เพื่อให้บุคคลที่มีบทบาทในการนำเสนอหรือส่งเสริมการขายสินค้าและบริการอยู่ภายใต้กลไกการกำกับดูแลตามกฎหมาย คำว่า “สื่อโฆษณา” ได้เพิ่มเติมแพลตฟอร์มดิจิทัล สื่อสังคมออนไลน์ และบัญชีผู้ใช้งานสื่อสังคมออนไลน์ ให้เป็นสื่อโฆษณาตามกฎหมาย เพื่อรองรับการโฆษณาผ่านช่องทางดิจิทัลที่มีบทบาทสำคัญต่อการตัดสินใจ ของผู้บริโภคในปัจจุบัน นอกจากนี้ ได้ปรับปรุงนิยาม “ฉลาก” ให้ครอบคลุมสัญลักษณ์ รหัส หรือสิ่งอื่นใดที่ทำให้ปรากฏข้อความเกี่ยวกับสินค้าในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อรองรับการจัดทำและแสดงข้อมูลสินค้าในรูปแบบดิจิทัล สำหรับคำว่า “ผู้รับจ้างโฆษณาเพื่อขายสินค้าหรือบริการ” ได้กำหนดให้ครอบคลุมผู้มีอิทธิพลทางสื่อโฆษณา ผู้สร้างสรรค์เนื้อหา ผู้ดำเนินการถ่ายทอดสด ผู้ทำการตลาดแบบพันธมิตร และผู้ดำเนินการทางสื่อออนไลน์เสมือนจริง ซึ่งนำเสนอหรือเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าหรือบริการและได้รับค่าตอบแทนหรือผลประโยชน์อื่น เพื่อให้สามารถกำกับดูแลรูปแบบการโฆษณาสมัยใหม่ได้อย่างชัดเจน

๒. การเพิ่มอำนาจของพนักงานเจ้าหน้าที่ในการเข้าถึงข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ เพิ่มอำนาจให้พนักงานเจ้าหน้าที่สามารถสั่งให้ผู้ประกอบธุรกิจส่งมอบข้อมูลคอมพิวเตอร์หรือข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ที่เกี่ยวข้องกับการผลิตสินค้า การขายสินค้า หรือการให้บริการ ในกรณีที่มีเหตุอันควรสงสัยว่ามีการกระทำความผิดตามพระราชบัญญัตินี้ การแก้ไขดังกล่าวมีสาระสำคัญในการเพิ่มประสิทธิภาพในการตรวจสอบข้อเท็จจริงและรวบรวมพยานหลักฐาน โดยเฉพาะในกรณีที่ข้อมูลเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจหรือการทำธุรกรรมอยู่ในระบบคอมพิวเตอร์หรือระบบอิเล็กทรอนิกส์

๓. การปรับปรุง...

๓. การปรับปรุงองค์ประกอบของคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค โดยกำหนดให้มีผู้แทนจากหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภคในมิติต่าง ๆ รวมทั้งผู้ทรงคุณวุฒิจากภาควิชาการ ภาคประชาชน และภาคผู้ประกอบการ โดยเพิ่มเติมปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา การกำหนดองค์ประกอบดังกล่าวมุ่งให้คณะกรรมการมีผู้แทนจากทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องกับระบบการคุ้มครองผู้บริโภคโดยตรง เพื่อให้การกำหนดนโยบายและการพิจารณามาตรการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค เป็นไปอย่างรอบด้าน

๔. การกำหนดให้มีคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคประจำจังหวัดและคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคประจำกรุงเทพมหานคร โดยองค์ประกอบของคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคประจำจังหวัด มีผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นประธาน และมีผู้แทนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในจังหวัดจำนวน ๘ คน เป็นกรรมการ รวมทั้งสามารถแต่งตั้งผู้ทรงคุณวุฒิหรือผู้เชี่ยวชาญเฉพาะเรื่องจำนวนไม่เกิน ๒ คน เข้าร่วมเป็นกรรมการเฉพาะคราวได้ และองค์ประกอบของคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคประจำกรุงเทพมหานคร มีผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานครเป็นประธาน และมีผู้แทนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในส่วนของกรุงเทพมหานคร หน่วยงานด้านการบังคับใช้กฎหมาย และหน่วยงานด้านมาตรฐานและความปลอดภัยของสินค้า จำนวน ๑๑ คน เข้าร่วมเป็นกรรมการ ทั้งนี้ การกำหนดคณะกรรมการในระดับจังหวัดและท้องถิ่นดังกล่าวมีสาระสำคัญเพื่อการกระจายอำนาจในการพิจารณาดำเนินคดีแทนผู้บริโภคจากส่วนกลางให้แก่ส่วนภูมิภาคและส่วนท้องถิ่น เพื่อให้สามารถดำเนินการเกี่ยวกับปัญหาของผู้บริโภคในพื้นที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยตรง

๕. การกำหนดอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคประจำจังหวัดและคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคประจำกรุงเทพมหานคร ในการ

(๑) พิจารณาเรื่องราวร้องทุกข์จากผู้บริโภคที่ได้รับความเดือดร้อนหรือเสียหายจากการกระทำของผู้ประกอบธุรกิจ

(๒) โกล่เกลี่ยหรือประนีประนอมข้อพิพาทเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิของผู้บริโภคก่อนมีการฟ้องคดีต่อศาล

(๓) ดำเนินคดีเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิของผู้บริโภคตามที่คณะกรรมการกำหนด และการปรับปรุงบทบัญญัติที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับการแต่งตั้งคณะกรรมการจังหวัดและท้องถิ่นดังกล่าว

๖. การกำหนดให้บันทึกข้อตกลงหรือสัญญาประนีประนอมยอมความที่ดำเนินการโดยคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคประจำจังหวัด หรือคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคประจำกรุงเทพมหานคร มีสภาพบังคับในการยื่นคำร้องขอให้ศาลออกคำสั่งบังคับได้ตามกฎหมาย ในกรณีที่คู่สัญญาฝ่ายหนึ่งไม่ปฏิบัติตามสัญญา

๗. การเพิ่มเติมอำนาจหน้าที่ของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคเกี่ยวกับการดำเนินงานด้านความร่วมมือกับต่างประเทศและองค์การระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภค รวมทั้งการกำหนดให้คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคอาจเสนอหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการจัดเก็บค่าธรรมเนียมในการดำเนินการคุ้มครองผู้บริโภคระหว่างประเทศต่อคณะรัฐมนตรี

๘. การแก้ไขปรับปรุงหลักเกณฑ์การออกกฎหมายลำดับรองเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค ด้านโฆษณา จากเดิมกำหนดเป็นกฎกระทรวงแก้ไขเป็นประกาศของคณะกรรมการว่าด้วยการโฆษณา โดยประกาศในราชกิจจานุเบกษา

๙. การเพิ่มเติม...

๙. การเพิ่มเติมการกำกับดูแลการโฆษณาโดยผู้มีอิทธิพลทางสื่อและผู้สร้างเนื้อหาโฆษณา การโฆษณาโดยผู้รับจ้างโฆษณาเพื่อขายสินค้าหรือบริการ โดยกำหนดให้ต้องเปิดเผยให้ผู้บริโภคทราบว่า ข้อความดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อการโฆษณา รวมทั้งต้องเปิดเผยความเกี่ยวข้องกับผู้ประกอบการที่เป็นเจ้าของสินค้า ในกรณีที่ผู้ประกอบการเป็นนายจ้างหรือให้ผลประโยชน์ตอบแทนแก่ผู้รับจ้างโฆษณา

๑๐. การแก้ไขปรับปรุงมาตรการและหลักเกณฑ์เกี่ยวกับฉลากสินค้า โดยกำหนดให้ผู้สั่งหรือผู้นำเข้าสินค้าที่ควบคุมฉลากมาในราชอาณาจักรเพื่อขาย ต้องจัดทำฉลากภายในสามสิบวันนับแต่วันที่สินค้าผ่านพิธีการศุลกากรและได้รับการตรวจปล่อย โดยสาระสำคัญของการแก้ไขส่วนนี้ คือการกำหนดหน้าที่ของผู้สั่งหรือผู้นำเข้าจากต่างประเทศเพื่อขายให้มีความเคร่งครัดในการจัดทำฉลากสินค้าให้ชัดเจนยิ่งขึ้น รวมทั้งการแก้ไขปรับปรุงหลักเกณฑ์การออกกฎหมายลำดับรองเกี่ยวกับการจัดทำและเก็บรักษาบัญชี เอกสาร และหลักฐานดังกล่าว จากเดิมที่กำหนดเป็นกฎกระทรวงแก้ไขเป็นประกาศของคณะกรรมการว่าด้วยฉลากโดยประกาศในราชกิจจานุเบกษา

๑๑. การกำหนดเพิ่มเติมบทบาทของคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคประจำจังหวัดและคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคประจำกรุงเทพมหานคร ในการพิจารณาดำเนินคดีแทนผู้บริโภคในเขตพื้นที่ รวมทั้งการมอบหมายให้เจ้าหน้าที่คุ้มครองผู้บริโภคดำเนินคดีแพ่งหรือคดีอาญาแก่ผู้กระทำการละเมิดสิทธิของผู้บริโภคในศาลตามมติของคณะกรรมการดังกล่าว

๑๒. การกำหนดเพิ่มเติมให้เจ้าหน้าที่คุ้มครองผู้บริโภคในส่วน of สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคต้องเข้ารับการฝึกอบรมก่อนปฏิบัติหน้าที่ โดยให้เจ้าหน้าที่คุ้มครองผู้บริโภคที่ผ่านการฝึกอบรมเป็นตำแหน่งที่มีเหตุพิเศษตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบข้าราชการพลเรือน

๑๓. การแก้ไขเพิ่มเติมระยะเวลาการรับรองสมาคมหรือมูลนิธิ ให้มีอายุการรับรองคราวละสี่ปี

๑๔. การแก้ไขเพิ่มเติมสิทธิอุทธรณ์คำสั่งของคณะกรรมการเฉพาะเรื่อง โดยเพิ่มเติมในส่วนคำสั่งของคณะกรรมการว่าด้วยฉลากตามมาตรา ๓๓ เพื่อให้การทบทวนคำสั่งทางปกครองภายในระบบการคุ้มครองผู้บริโภคให้มีความชัดเจน

๑๕. การแก้ไขปรับปรุงบทกำหนดโทษที่เกี่ยวข้องกับการโฆษณาและฉลากสินค้า โดยเพิ่มอัตราโทษให้สูงขึ้น รวมทั้งการแก้ไขปรับปรุงกำหนดความผิดทางพินัยสำหรับผู้รับจ้างทำฉลากหรือติดฉลากที่ไม่ถูกต้องตามกฎหมาย และความผิดฐานไม่ปฏิบัติตามประกาศที่ออกตามมาตรา ๓๕

๑๖. การแก้ไขปรับปรุงความรับผิดชอบของบุคคลที่เกี่ยวข้องกับการโฆษณา โดยกำหนดให้ต้องรับโทษในอัตราเดียวกับผู้กระทำความผิดนั้น

๑๗. การแก้ไขเพิ่มเติมบทกำหนดโทษเกี่ยวกับการไม่ปฏิบัติตามหน้าที่เกี่ยวกับการจัดทำฉลากของผู้สั่งหรือผู้นำเข้าสินค้ามาในราชอาณาจักรเพื่อขาย

๑๘. การกำหนดเพิ่มเติมบทเฉพาะกาลให้กฎหมายลำดับรอง ซึ่งใช้บังคับอยู่ ก่อนวันที่พระราชบัญญัติฉบับแก้ไขมีผลใช้บังคับ ยังคงมีผลใช้บังคับต่อไปเท่าที่ไม่ขัดหรือแย้งกับกฎหมายใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้การบังคับใช้กฎหมายเป็นไปอย่างต่อเนื่อง



ประกาศสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค
เรื่อง การรับฟังความคิดเห็นร่างพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค (ฉบับที่ ..) พ.ศ.

โดยที่รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช ๒๕๖๐ มาตรา ๗๗ และพระราชบัญญัติหลักเกณฑ์การจัดทำร่างกฎหมายและการประเมินผลสัมฤทธิ์ของกฎหมาย พ.ศ. ๒๕๖๒ กำหนดให้ก่อนการตรากฎหมายทุกฉบับ หน่วยงานของรัฐพึงจัดให้มีการรับฟังความคิดเห็นของผู้เกี่ยวข้องและวิเคราะห์ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากกฎหมายอย่างรอบด้านและเป็นระบบ รวมทั้งเปิดเผยผลการรับฟังความคิดเห็นและการวิเคราะห์นั้นแก่ประชาชน และนำผลนั้นมาประกอบการพิจารณาในกระบวนการตรากฎหมายทุกขั้นตอน

เพื่อให้การดำเนินการเป็นไปตามบทบัญญัติดังกล่าว สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคจึงได้จัดให้มีการรับฟังความคิดเห็นต่อร่างพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค (ฉบับที่ ..) พ.ศ. เพื่อให้ประชาชนและผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับข้อมูลที่จำเป็นและสามารถแสดงความคิดเห็นได้อย่างเพียงพอ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคจึงขอเผยแพร่รายละเอียดร่างพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค (ฉบับที่..) พ.ศ. ตามมาตรา ๑๔ ของพระราชบัญญัติหลักเกณฑ์การจัดทำร่างกฎหมายและการประเมินผลสัมฤทธิ์ของกฎหมาย พ.ศ. ๒๕๖๒ ดังต่อไปนี้

๑. สภาพปัญหา เหตุผล และความจำเป็นในการตรากฎหมาย

การแก้ไขเพิ่มเติมพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ ครั้งนี้ มีเหตุผลและความจำเป็นมาจากสภาพปัญหาสำคัญ เนื่องจากพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ เป็นกฎหมายกลางที่กำหนดหลักเกณฑ์และกลไกในการคุ้มครองสิทธิของผู้บริโภคมาเป็นระยะเวลานาน อย่างไรก็ตาม เนื่องจากสภาพเศรษฐกิจ สังคม เทคโนโลยี และรูปแบบการประกอบธุรกิจได้เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะการขยายตัวของการซื้อขายสินค้าหรือบริการในช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ แพลตฟอร์มดิจิทัล และสื่อสังคมออนไลน์ การโฆษณาและการนำเสนอสินค้าหรือบริการของบุคคลที่มีอิทธิพลทางสื่อสังคมออนไลน์ โดยมีการสร้างสรรค์เนื้อหาและรูปแบบการตลาดใหม่ ๆ อันส่งผลให้ความสัมพันธ์ระหว่างผู้บริโภคกับผู้ประกอบธุรกิจมีความซับซ้อนมากขึ้น รวมทั้งเกิดปัญหาการละเมิดสิทธิผู้บริโภคที่บทบัญญัติของกฎหมายเดิมอาจยังไม่ครอบคลุมหรือไม่สามารถนำมาใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้กลไกการคุ้มครองผู้บริโภคตามกฎหมายปัจจุบันยังมีข้อจำกัดในด้านการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค พนักงานเจ้าหน้าที่ และข้อจำกัดในการไกล่เกลี่ย การบังคับตามข้อตกลงระงับข้อพิพาท และการดำเนินคดีเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิของผู้บริโภค การคุ้มครองผู้บริโภคด้านฉลากของสินค้าที่สั่งหรือนำเข้ามาในราชอาณาจักรเพื่อขาย การรับรองสมาคมและมูลนิธิที่มีวัตถุประสงค์เพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคในการดำเนินคดี การอุทธรณ์คำสั่งของคณะกรรมการเฉพาะเรื่อง รวมทั้งบทกำหนดโทษปรับบางประการ

ที่ไม่...

ที่ไม่สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจและความร้ายแรงของการกระทำผิด จึงจำเป็นต้องแก้ไขปรับปรุงพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของกลไกการกำกับดูแลและส่งเสริมการคุ้มครองผู้บริโภคของประเทศไทย

๒. หลักการและสาระสำคัญของร่างพระราชบัญญัติฯ

หลักการของปรับปรุงพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ เพื่อให้การคุ้มครองผู้บริโภคมีความเหมาะสมสอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจและสังคมที่มีการพัฒนาด้านเทคโนโลยีทำให้รูปแบบการประกอบธุรกิจและการบริโภคเปลี่ยนแปลงไป โดยมีการแก้ไขปรับปรุงบทนิยาม อำนาจหน้าที่ของพนักงานเจ้าหน้าที่ องค์ประกอบและอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคประจำจังหวัดและคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคประจำกรุงเทพมหานคร รวมทั้งกลไกการไกล่เกลี่ย การดำเนินคดี การคุ้มครองผู้บริโภคด้านการโฆษณาและด้านฉลาก การดำเนินงานด้านความร่วมมือระหว่างประเทศ และแก้ไขปรับปรุงบทกำหนดโทษให้เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

สาระสำคัญของร่างพระราชบัญญัติ ได้แก่

๒.๑ ปรับปรุงบทนิยามให้สอดคล้องกับรูปแบบการประกอบธุรกิจและการสื่อสารในปัจจุบัน โดยแก้ไขนิยามคำว่า “ผู้บริโภค” “ผู้ประกอบการธุรกิจ” “สื่อโฆษณา” และ “ฉลาก” ให้ครอบคลุมแพลตฟอร์มดิจิทัล สื่อสังคมออนไลน์ บัญชีผู้ใช้งานสื่อสังคมออนไลน์ และฉลากในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ รวมทั้งเพิ่มนิยาม “ผู้รับจ้างโฆษณาเพื่อขายสินค้าหรือบริการ” เพื่อให้ครอบคลุมผู้มีอิทธิพลทางสื่อโฆษณา ผู้สร้างสรรค์เนื้อหา ผู้ดำเนินการถ่ายทอดสด ผู้ทำการตลาดแบบพันธมิตร และผู้ดำเนินการทางสื่อออนไลน์เสมือนจริงที่ได้รับค่าตอบแทนหรือประโยชน์ในการโฆษณาสินค้าหรือบริการ

๒.๒ เพิ่มประสิทธิภาพในการตรวจสอบและบังคับใช้กฎหมายโดยเพิ่มอำนาจพนักงานเจ้าหน้าที่ให้สามารถสั่งให้ผู้ประกอบธุรกิจส่งมอบข้อมูลคอมพิวเตอร์และข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ที่เกี่ยวข้องกับการผลิต การขายสินค้า หรือการให้บริการ ในกรณีที่มีเหตุอันควรสงสัยว่ามีการกระทำความผิดตามกฎหมาย

๒.๓ ปรับปรุงองค์ประกอบและอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค และจัดให้มีคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคประจำจังหวัดและคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคประจำกรุงเทพมหานคร เพื่อให้การดำเนินงานด้านการคุ้มครองผู้บริโภคในระดับพื้นที่มีความชัดเจนและมีประสิทธิภาพมากขึ้น

๒.๔ กำหนดอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคในระดับจังหวัดและคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคประจำกรุงเทพมหานครให้มีอำนาจพิจารณาเรื่องร้องทุกข์ ไกล่เกลี่ยหรือประนีประนอมข้อพิพาท และดำเนินคดีเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิของผู้บริโภคในเขตพื้นที่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด

๒.๕ กำหนดให้บันทึกข้อตกลงหรือสัญญาประนีประนอมยอมความที่เกิดจากการไกล่เกลี่ยตามอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการ คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคประจำจังหวัด คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคประจำกรุงเทพมหานคร สามารถดำเนินการยื่นคำร้องต่อศาลเพื่อขอบังคับให้ปฏิบัติตามข้อตกลง หากคู่กรณีไม่ปฏิบัติตามบันทึกข้อตกลงหรือสัญญาประนีประนอมยอมความดังกล่าว

๒.๖ เพิ่มอำนาจของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคในส่วนของงานการดำเนินงานความร่วมมือกับต่างประเทศและองค์การระหว่างประเทศ รวมทั้งกำหนดกลไกเกี่ยวกับการพิจารณากำหนดค่าธรรมเนียมสำหรับการดำเนินการคุ้มครองผู้บริโภคระหว่างประเทศ

๒.๗ แก้ไขเพิ่มเติมเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคด้านการโฆษณาให้เหมาะสม โดยกำหนดเพิ่มเติมหน้าที่ของผู้รับจ้างโฆษณาเพื่อขายสินค้าหรือบริการ การเปิดเผยข้อมูลความเกี่ยวข้องของผู้โฆษณากับผู้ประกอบธุรกิจที่เป็นเจ้าของสินค้าหรือบริการ เพื่อให้ผู้บริโภคในการได้รับข้อมูลที่ถูกต้องเพียงพอในการโฆษณา

๒.๘ ปรับปรุงหลักเกณฑ์เกี่ยวกับการจัดทำฉลากสินค้า และกำหนดให้ผู้ส่งหรือผู้นำเข้าสินค้ามาในราชอาณาจักรเพื่อขายจัดทำฉลากภายในสามสิบวันนับแต่วันที่สินค้าผ่านพิธีการศุลกากรและได้รับการตรวจสอบปล่อย

๒.๙ เพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินคดีเพื่อคุ้มครองสิทธิของผู้บริโภค โดยให้คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคประจำจังหวัดและคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคประจำกรุงเทพมหานครมีอำนาจในการพิจารณาดำเนินคดีแทนผู้บริโภคในเขตพื้นที่และกำหนดให้เจ้าหน้าที่คุ้มครองผู้บริโภคที่ผ่านการฝึกอบรมเป็นตำแหน่งที่มีเหตุพิเศษตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบข้าราชการพลเรือน

๒.๑๐ การเพิ่มเติมระยะเวลาการรับรองสมาคมหรือมูลนิธิของคณะกรรมการรับรองให้มีอายุคราวละสี่ปีนับแต่วันที่รับการรับรอง

๒.๑๑ แก้ไขปรับปรุงสิทธิอุดหนุนคำสั่งของคณะกรรมการเฉพาะเรื่องให้รวมถึงคำสั่งของคณะกรรมการว่าด้วยฉลากเพื่อให้มีความชัดเจน

๒.๑๒ แก้ไขปรับปรุงบทกำหนดโทษบางเรื่องให้เหมาะสมกับสภาพการณ์ปัจจุบันและลักษณะความร้ายแรงของการกระทำความผิด โดยปรับเพิ่มอัตราโทษในความผิดเกี่ยวกับการโฆษณา การใช้ฉลากการไม่ปฏิบัติตามคำสั่งของคณะกรรมการเฉพาะเรื่อง รวมทั้งกำหนดความรับผิดของเจ้าของสื่อโฆษณาผู้ประกอบการโฆษณา และผู้รับจ้างโฆษณาเพื่อขายสินค้าหรือบริการ และกำหนดโทษสำหรับผู้ส่งหรือผู้นำเข้าสินค้าที่ควบคุมฉลากซึ่งไม่ปฏิบัติตามหน้าที่ที่กฎหมายกำหนด

๓. ผู้ที่ได้รับหรืออาจได้รับผลกระทบ

๓.๑ ผู้บริโภค ได้รับความคุ้มครองในสิทธิของผู้บริโภคที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น

๓.๒ ผู้ประกอบธุรกิจที่เป็นผู้โฆษณา หรือเป็นผู้ส่งหรือผู้นำเข้าสินค้ามาในราชอาณาจักร เพื่อขาย มีหน้าที่และความรับผิดชอบต่อการคุ้มครองสิทธิของผู้บริโภคเพิ่มมากขึ้น แต่อีกด้านหนึ่งผู้ประกอบการธุรกิจจะได้รับประโยชน์จากหลักเกณฑ์ที่ชัดเจนสามารถดำเนินการหรือวางแผนการสั่งหรือการนำเข้าสินค้าได้อีกทั้ง การใช้ฉลากอิเล็กทรอนิกส์ยังเอื้อให้ผู้ประกอบธุรกิจสามารถให้ข้อมูลแก่ผู้บริโภคได้ละเอียดมากขึ้นกว่าฉลากสินค้าแบบเดิม

๓.๓ หน่วยงานของรัฐ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค จังหวัด และกรุงเทพมหานคร

๔. เหตุผลของระบบคณะกรรมการและบทกำหนดโทษ

เนื่องจากการคุ้มครองผู้บริโภคตามกฎหมายเดิมยังมีข้อจำกัดในการดำเนินงานด้านการคุ้มครองสิทธิของผู้บริโภค จึงสมควรปรับปรุงองค์ประกอบของคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค และกำหนดให้มีคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคประจำจังหวัดและคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคประจำกรุงเทพมหานคร พร้อมกำหนดอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการดังกล่าวให้ชัดเจนให้สามารถดำเนินการพิจารณาเรื่องร้องทุกข์ โกล่เกลี่ยหรือประนีประนอมข้อพิพาท และดำเนินคดีเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิของผู้บริโภคได้ทั้งในระดับจังหวัด

และระดับ...

และระดับท้องถิ่น เพื่อให้การคุ้มครองผู้บริโภคเป็นไปอย่างรวดเร็ว มีประสิทธิภาพ และประชาชนสามารถเข้าถึงการคุ้มครองสิทธิได้โดยสะดวกยิ่งขึ้น

เหตุผลของการปรับปรุงบทกำหนดโทษเนื่องจากบทกำหนดโทษตามกฎหมายฉบับเดิมยังไม่สอดคล้องกับลักษณะการกระทำความผิดและรูปแบบการประกอบธุรกิจในปัจจุบัน โดยเฉพาะการโฆษณาผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ แพลตฟอร์มดิจิทัล และสื่อสังคมออนไลน์ การโฆษณาโดยผู้รับจ้างโฆษณาเพื่อขายสินค้าหรือบริการ การฝ่าฝืนคำสั่งของคณะกรรมการเฉพาะเรื่อง การไม่ปฏิบัติตามหน้าที่ในการจัดทำฉลากสินค้าของผู้ผลิต ผู้ส่งหรือผู้นำเข้าสินค้ามาในราชอาณาจักรเพื่อขาย จึงสมควรปรับปรุงอัตราโทษและกำหนดความรับผิดของบุคคลที่เกี่ยวข้องให้เหมาะสมกับสภาพเศรษฐกิจและลักษณะความร้ายแรงของการกระทำความผิด เพื่อให้การบังคับใช้กฎหมายมีประสิทธิภาพและสามารถป้องปรามการกระทำที่เป็นการละเมิดสิทธิของผู้บริโภคได้อย่างเหมาะสม

๕. วิธีการและระยะเวลาการรับฟังความคิดเห็น

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคเปิดรับฟังความคิดเห็นระหว่าง วันที่ ๙ กันยายน ๒๕๖๙ ถึงวันที่ ๑๐ ตุลาคม ๒๕๖๙ ผ่าน ๓ ช่องทาง ได้แก่

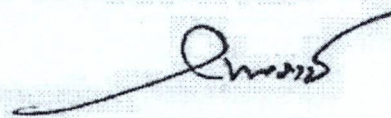
๕.๑ แบบสำรวจความคิดเห็นออนไลน์ผ่าน www.law.go.th และ www.ocpb.go.th

๕.๒ หนังสือสอบถามความคิดเห็นไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

๕.๓ การประชุมรับฟังความคิดเห็นกับผู้มีส่วนได้เสียและผู้เกี่ยวข้อง

การดำเนินการรับฟังความคิดเห็นครั้งนี้เป็นไปตามแนวทางของสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา ซึ่งกำหนดให้หน่วยงานของรัฐต้องเผยแพร่ข้อมูลสำคัญของร่างกฎหมายอย่างครบถ้วน เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียแสดงความคิดเห็นหลายช่องทาง และจัดทำรายงานผลการรับฟังความคิดเห็นและรายงานวิเคราะห์ผลกระทบ (RIA) เพื่อประกอบการพิจารณาตรากฎหมาย ทั้งนี้ แนวปฏิบัติดังกล่าวสอดคล้องกับหลักการ “กฎหมายที่ดี” (Good Regulation) ขององค์การมาตรฐานสากล และเป็นไปตามเจตนารมณ์ของมาตรา ๗๗ แห่งรัฐธรรมนูญ ที่มุ่งให้ประชาชนมีส่วนร่วมก่อนการตรากฎหมาย และลดภาระที่ไม่จำเป็นจากกฎหมายต่อสาธารณะและภาคธุรกิจ

ประกาศ ณ วันที่ ๓ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๙



(นายณรงค์ พูลพิพัฒน์)

เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

แบบคำถามรับฟังความคิดเห็นต่อร่างพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค (ฉบับที่ ...) พ.ศ.

๑. ท่านแสดงความคิดเห็นในฐานะส่วนตัวหรือในฐานะผู้แทนของหน่วยงาน

☐ ในฐานะส่วนตัว

☐ ในฐานะผู้แทนหน่วยงาน

☐ ชื่อหน่วยงาน (ถ้ามี)

๒. ท่านเห็นด้วยหรือไม่กับหลักการในการแก้ไขเพิ่มเติมพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒

ให้เหมาะสมกับสภาพเศรษฐกิจ สังคม เทคโนโลยี และรูปแบบการประกอบธุรกิจในปัจจุบัน

☐ เห็นด้วย

☐ ไม่เห็นด้วย

☐ อื่น ๆ โปรดระบุ

เหตุผลหรือข้อเสนอแนะเพิ่มเติม.....

๓. ท่านเห็นด้วยหรือไม่กับการปรับปรุงนิยามคำว่า “ผู้บริโภค” หมายความว่า บุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคล
ที่มีได้มีวัตถุประสงค์ในการแสวงหากำไร ที่ซื้อหรือได้รับการจากผู้ประกอบธุรกิจ หรือผู้ซึ่งได้รับการเสนอ
หรือชักชวนจากผู้ประกอบธุรกิจเพื่อให้ซื้อสินค้าหรือรับบริการและหมายความรวมถึงผู้ที่ใช้สินค้าหรือ
ผู้รับบริการจากผู้ประกอบธุรกิจโดยชอบ แม้มิได้เป็นผู้เสียค่าตอบแทนก็ตาม (ร่างมาตรา ๓)

☐ เห็นด้วย

☐ ไม่เห็นด้วย

☐ อื่น ๆ โปรดระบุ

เหตุผลหรือข้อเสนอแนะเพิ่มเติม.....

๔. ท่านเห็นด้วยหรือไม่กับการปรับปรุงนิยามคำว่า “ผู้ประกอบการ” หมายความว่า ผู้ขาย ผู้ผลิตเพื่อขาย
ผู้ส่งหรือนำเข้ามาในราชอาณาจักรเพื่อขายหรือผู้ซื้อเพื่อขายต่อซึ่งสินค้า หรือผู้ให้บริการ และหมายความ
รวมถึงผู้ประกอบการโฆษณาและผู้รับจ้างโฆษณาเพื่อขายสินค้าหรือบริการด้วย (ร่างมาตรา ๓)

☐ เห็นด้วย

☐ ไม่เห็นด้วย

☐ อื่น ๆ โปรดระบุ

เหตุผลหรือข้อเสนอแนะเพิ่มเติม.....

๕. ท่านเห็นด้วยหรือไม่กับการปรับปรุงนิยามคำว่า “สื่อโฆษณา” หมายความว่า สิ่งที่ใช้เป็นสื่อในการโฆษณา
เช่น หนังสือพิมพ์ สิ่งพิมพ์ วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ โทรศัพท์ ป้าย แพลตฟอรม์ดิจิทัล สื่อสังคมออนไลน์
หรือบัญชีผู้ใช้งานสื่อสังคมออนไลน์ (ร่างมาตรา ๓)

☐ เห็นด้วย

☐ ไม่เห็นด้วย

☐ อื่น ๆ โปรดระบุ

เหตุผลหรือข้อเสนอแนะเพิ่มเติม.....

๖. ท่านเห็นด้วยหรือไม่กับการปรับปรุงบทนิยามคำว่า “ฉลาก” หมายความว่า รูป รอยประดิษฐ์ กระดาษ หรือสิ่งอื่นใดที่ทำให้ปรากฏข้อความเกี่ยวกับสินค้า รวมทั้งสัญลักษณ์ รหัส หรือสิ่งอื่นใดที่ทำให้ปรากฏข้อความเกี่ยวกับสินค้าในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งแสดงไว้ที่สินค้าหรือภาชนะบรรจุหรือหีบห่อบรรจุสินค้า หรือสอดแทรกหรือรวมไว้กับสินค้าหรือภาชนะบรรจุหรือหีบห่อบรรจุสินค้า และหมายความรวมถึงเอกสารหรือคู่มือสำหรับใช้ประกอบกับสินค้า ป้ายที่ติดตั้งหรือแสดงไว้ที่สินค้าหรือภาชนะบรรจุหรือหีบห่อบรรจุสินค้านั้น (ร่างมาตรา ๓)

☐ เห็นด้วย

☐ ไม่เห็นด้วย

☐ อื่น ๆ โปรดระบุ

เหตุผลหรือข้อเสนอแนะเพิ่มเติม.....

๗. ท่านเห็นด้วยหรือไม่กับการเพิ่มบทนิยามคำว่า “ผู้รับจ้างโฆษณาเพื่อขายสินค้าหรือบริการ” หมายความว่า ผู้มีสิทธิพลทางสื่อโฆษณาที่เป็นบุคคลธรรมดา นิติบุคคล หรือคณะบุคคล ซึ่งมีความสามารถในการสื่อสารหรือเผยแพร่ข้อความผ่านสื่อโฆษณาจนมีผลต่อการรับรู้ ความคิดเห็น ความเชื่อ หรือการตัดสินใจของผู้บริโภค ซึ่งดำเนินการนำเสนอหรือเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าหรือบริการ และได้รับค่าตอบแทนเป็นเงินหรือผลประโยชน์อื่น และให้หมายความรวมถึงผู้สร้างสรรค์เนื้อหา ผู้ดำเนินการถ่ายทอดสด ผู้ทำการตลาดแบบพันธมิตร และผู้ดำเนินการทางสื่อออนไลน์เสมือนจริง ที่มีวัตถุประสงค์ในการโฆษณาสินค้าหรือบริการ (ร่างมาตรา ๔)

☐ เห็นด้วย

☐ ไม่เห็นด้วย

☐ อื่น ๆ โปรดระบุ

เหตุผลหรือข้อเสนอแนะเพิ่มเติม.....

๘. ท่านเห็นด้วยหรือไม่กับการเพิ่มอำนาจของพนักงานเจ้าหน้าที่ในการสั่งให้ผู้ประกอบธุรกิจส่งมอบข้อมูลคอมพิวเตอร์ อันได้แก่ ข้อมูล ข้อความ คำสั่ง ชุดคำสั่ง หรือสิ่งอื่นใดบรรดาที่อยู่ในระบบคอมพิวเตอร์ ในสภาพที่ระบบคอมพิวเตอร์อาจประมวลผลได้และให้หมายความรวมถึงข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ตามกฎหมายว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ด้วย ที่เกี่ยวกับการผลิตสินค้า การขายสินค้า หรือบริการ และข้อมูลที่เกี่ยวข้องของผู้ประกอบธุรกิจในกรณีที่มีเหตุอันควรสงสัยว่ามีการกระทำความผิดตามพระราชบัญญัตินี้ (ร่างมาตรา ๕)

☐ เห็นด้วย

☐ ไม่เห็นด้วย

☐ อื่น ๆ โปรดระบุ

เหตุผลหรือข้อเสนอแนะเพิ่มเติม.....

๙. ท่านเห็นด้วยหรือไม่กับการปรับปรุงองค์ประกอบของคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค โดยกำหนดให้เพิ่มปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (ร่างมาตรา ๖)

☐ เห็นด้วย

☐ ไม่เห็นด้วย

☐ อื่น ๆ โปรดระบุ

เหตุผลหรือข้อเสนอแนะเพิ่มเติม.....

๑๐. ท่านเห็นด้วยหรือไม่กับการกำหนดให้มีคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคประจำจังหวัด และคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคประจำกรุงเทพมหานคร (ร่างมาตรา ๗ และมาตรา ๘)

☐ เห็นด้วย

☐ ไม่เห็นด้วย

☐ อื่น ๆ โปรดระบุ

เหตุผลหรือข้อเสนอแนะเพิ่มเติม.....

๑๑. ท่านเห็นด้วยหรือไม่กับการแก้ไขเพิ่มเติมอำนาจและหน้าที่ของคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคที่กำหนดหลักเกณฑ์การดำเนินคดีเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิของผู้บริโภคของคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคประจำจังหวัด และคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคประจำกรุงเทพมหานคร (ร่างมาตรา ๙)

☐ เห็นด้วย

☐ ไม่เห็นด้วย

☐ อื่น ๆ โปรดระบุ

เหตุผลหรือข้อเสนอแนะเพิ่มเติม.....

๑๒. ท่านเห็นด้วยหรือไม่กับการกำหนดให้คณะกรรมการสามารถเสนอต่อคณะรัฐมนตรีเพื่อกำหนดค่าธรรมเนียมในการดำเนินการคุ้มครองผู้บริโภคระหว่างประเทศ (ร่างมาตรา ๑๐)

☐ เห็นด้วย

☐ ไม่เห็นด้วย

☐ อื่น ๆ โปรดระบุ

เหตุผลหรือข้อเสนอแนะเพิ่มเติม.....

๑๓. ท่านเห็นด้วยหรือไม่กับการกำหนดให้บันทึกข้อตกลงหรือสัญญาประนีประนอมยอมความที่เกิดจากการไกล่เกลี่ยตามกฎหมายนี้สามารถยื่นคำร้องต่อศาลเพื่อขอให้บังคับตามบันทึกข้อตกลงหรือสัญญาประนีประนอมยอมความได้ หากคู่กรณีฝ่ายหนึ่งไม่ปฏิบัติตามข้อตกลง (ร่างมาตรา ๑๑)

☐ เห็นด้วย

☐ ไม่เห็นด้วย

☐ อื่น ๆ โปรดระบุ

เหตุผลหรือข้อเสนอแนะเพิ่มเติม.....

๑๔. ท่านเห็นด้วยหรือไม่กับการกำหนดอำนาจและหน้าที่ของคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคประจำจังหวัด และคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคประจำกรุงเทพมหานคร (ร่างมาตรา ๑๒)

☐ เห็นด้วย

☐ ไม่เห็นด้วย

☐ อื่น ๆ โปรดระบุ

เหตุผลหรือข้อเสนอแนะเพิ่มเติม.....

๑๕. ท่านเห็นด้วยหรือไม่กับการปรับปรุงบทบัญญัติเกี่ยวกับการแต่งตั้งคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ประจำจังหวัดและคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคประจำกรุงเทพมหานคร (ร่างมาตรา ๑๓)

☐ เห็นด้วย

☐ ไม่เห็นด้วย

☐ อื่น ๆ โปรดระบุ

เหตุผลหรือข้อเสนอแนะเพิ่มเติม.....

๑๖. ท่านเห็นด้วยหรือไม่กับการแก้ไขปรับปรุงการกำหนดให้ประธานกรรมการ กรรมการ ประธานกรรมการ และกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคประจำจังหวัด ประธานกรรมการและกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคประจำ กรุงเทพมหานคร ประธานกรรมการและกรรมการเฉพาะเรื่อง รวมทั้งประธานอนุกรรมการและอนุกรรมการ ได้รับเบี้ยประชุมและประโยชน์ตอบแทนอื่นตามที่คณะรัฐมนตรีกำหนด (ร่างมาตรา ๑๔)

☐ เห็นด้วย

☐ ไม่เห็นด้วย

☐ อื่น ๆ โปรดระบุ

เหตุผลหรือข้อเสนอแนะเพิ่มเติม.....

๑๗. ท่านเห็นด้วยหรือไม่กับการแก้ไขปรับปรุงการกำหนดให้โอกาสผู้ถูกกล่าวหาหรือสงสัยว่ากระทำการ อันเป็นการละเมิดสิทธิของผู้บริโภคชี้แจงข้อเท็จจริงและแสดงความคิดเห็น เว้นแต่กรณีจำเป็นและเร่งด่วน (ร่างมาตรา ๑๕)

☐ เห็นด้วย

☐ ไม่เห็นด้วย

☐ อื่น ๆ โปรดระบุ

เหตุผลหรือข้อเสนอแนะเพิ่มเติม.....

๑๘. ท่านเห็นด้วยหรือไม่กับการเพิ่มอำนาจหน้าที่ของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคในการดำเนินงาน ความร่วมมือกับต่างประเทศและองค์การระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภค (ร่างมาตรา ๑๖)

☐ เห็นด้วย

☐ ไม่เห็นด้วย

☐ อื่น ๆ โปรดระบุ

เหตุผลหรือข้อเสนอแนะเพิ่มเติม.....

๑๙. ท่านเห็นด้วยหรือไม่กับแก้ไขการปรับปรุงกลไกการออกกฎหมายลำดับรองเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค ด้านการโฆษณาจากการออกกฎกระทรวง เป็นการกำหนดโดยประกาศของคณะกรรมการว่าด้วยการโฆษณา (ร่างมาตรา ๑๗ และมาตรา ๑๘)

☐ เห็นด้วย

☐ ไม่เห็นด้วย

☐ อื่น ๆ โปรดระบุ

เหตุผลหรือข้อเสนอแนะเพิ่มเติม.....

๒๐. ท่านเห็นด้วยหรือไม่กับการกำหนดให้ผู้รับจ้างโฆษณาเพื่อขายสินค้าหรือบริการ ต้องเปิดเผยให้ผู้บริโภคทราบว่าข้อความนั้นเป็นข้อความที่มีความมุ่งหมายเพื่อการโฆษณา และแสดงความเกี่ยวข้องของตนกับผู้ประกอบธุรกิจเจ้าของสินค้าหรือบริการ ในกรณีดังต่อไปนี้ (๑) ผู้ประกอบธุรกิจเจ้าของสินค้าหรือบริการเป็นนายจ้างของบุคคลผู้แสดงข้อความ (๒) ผู้ประกอบธุรกิจว่าจ้างหรือให้ประโยชน์อื่นใดตอบแทนในการแสดงข้อความ (๓) ผู้ประกอบธุรกิจส่งสินค้าหรือเชิญให้บริการโดยไม่เสียค่าใช้จ่ายหรือมีส่วนลด ไม่ว่าจะมีการข้อกำหนดให้แสดงข้อความหรือไม่ (ร่างมาตรา ๑๙)

☐ เห็นด้วย

☐ ไม่เห็นด้วย

☐ อื่น ๆ โปรดระบุ

เหตุผลหรือข้อเสนอแนะเพิ่มเติม.....

๒๑. ท่านเห็นด้วยหรือไม่กับการกำหนดให้ผู้ผลิตสินค้าที่ควบคุมฉลากต้องจัดทำฉลากก่อนขาย และให้ผู้ส่งหรือผู้นำเข้าสินค้าที่ควบคุมฉลากจัดทำฉลากภายในสามสิบวันนับแต่วันที่สินค้าผ่านพิธีการศุลกากรและได้รับการตรวจปล่อย (ร่างมาตรา ๒๐)

☐ เห็นด้วย

☐ ไม่เห็นด้วย

☐ อื่น ๆ โปรดระบุ

เหตุผลหรือข้อเสนอแนะเพิ่มเติม.....

๒๒. ท่านเห็นด้วยหรือไม่กับการแก้ไขปรับปรุงกลไกการออกกฎหมายลำดับรองเพื่อให้อำนาจคณะกรรมการว่าด้วยฉลากมีอำนาจกำหนดให้ผู้ประกอบธุรกิจต้องจัดทำและเก็บรักษาบัญชี เอกสาร และหลักฐานเพื่อให้พนักงานเจ้าหน้าที่ตรวจสอบได้ (ร่างมาตรา ๒๑)

☐ เห็นด้วย

☐ ไม่เห็นด้วย

☐ อื่น ๆ โปรดระบุ

เหตุผลหรือข้อเสนอแนะเพิ่มเติม.....

๒๓. ท่านเห็นด้วยหรือไม่กับการให้คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคประจำจังหวัดและคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคประจำกรุงเทพมหานครมีอำนาจในการพิจารณาดำเนินคดีแทนผู้บริโภคในเขตพื้นที่ และมอบหมายให้พนักงานอัยการหรือเจ้าหน้าที่ของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคในฐานะเจ้าหน้าที่คุ้มครองผู้บริโภคดำเนินคดีเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิของผู้บริโภคตามมติคณะกรรมการดังกล่าว (ร่างมาตรา ๒๒)

☐ เห็นด้วย

☐ ไม่เห็นด้วย

☐ อื่น ๆ โปรดระบุ

เหตุผลหรือข้อเสนอแนะเพิ่มเติม.....

๒๔. ท่านเห็นด้วยหรือไม่กับการกำหนดให้เจ้าหน้าที่ของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ในฐานะเจ้าหน้าที่คุ้มครองผู้บริโภคต้องผ่านการฝึกอบรมก่อนปฏิบัติหน้าที่ และให้เจ้าหน้าที่ดังกล่าว เป็นตำแหน่งที่มีเหตุพิเศษตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบข้าราชการพลเรือน (ร่างมาตรา ๒๓)

☐ เห็นด้วย

☐ ไม่เห็นด้วย

☐ อื่น ๆ โปรดระบุ

เหตุผลหรือข้อเสนอแนะเพิ่มเติม.....

๒๕. ท่านเห็นด้วยหรือไม่กับการกำหนดให้อายุการรับรองสมาคมหรือมูลนิธิที่มีวัตถุประสงค์ด้านการคุ้มครอง ผู้บริโภคมีอายุการรับรองคราวละสี่ปี (ร่างมาตรา ๒๔)

☐ เห็นด้วย

☐ ไม่เห็นด้วย

☐ อื่น ๆ โปรดระบุ

เหตุผลหรือข้อเสนอแนะเพิ่มเติม.....

๒๖. ท่านเห็นด้วยหรือไม่กับการกำหนดเพิ่มเติมความชัดเจนให้ผู้ได้รับคำสั่งของคณะกรรมการฉลาก ตามมาตรา ๓๓ มีสิทธิอุทธรณ์คำสั่งต่อคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (ร่างมาตรา ๒๕)

☐ เห็นด้วย

☐ ไม่เห็นด้วย

☐ อื่น ๆ โปรดระบุ

เหตุผลหรือข้อเสนอแนะเพิ่มเติม.....

๒๗. ท่านเห็นด้วยหรือไม่กับการแก้ไขปรับปรุงเพิ่มเติมอัตราโทษเกี่ยวกับความผิดฐานฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคด้านการโฆษณา และด้านฉลากฉลากสินค้า (ร่างมาตรา ๒๖)

☐ เห็นด้วย

☐ ไม่เห็นด้วย

☐ อื่น ๆ โปรดระบุ

เหตุผลหรือข้อเสนอแนะเพิ่มเติม.....

๒๘. ท่านเห็นด้วยหรือไม่กับการกำหนดความรับผิดของเจ้าของสื่อโฆษณา ผู้ประกอบกิจการโฆษณา และผู้รับจ้างโฆษณาเพื่อขายสินค้าหรือบริการ ต้องรับโทษตามที่บัญญัติสำหรับความผิดเมื่อเป็นผู้กระทำความผิด ตามบทบัญญัติที่เกี่ยวข้อง (ร่างมาตรา ๒๗ และร่างมาตรา ๒๘)

☐ เห็นด้วย

☐ ไม่เห็นด้วย

☐ อื่น ๆ โปรดระบุ

เหตุผลหรือข้อเสนอแนะเพิ่มเติม.....

๒๙. ท่านเห็นด้วยหรือไม่กับการกำหนดความรับผิดชอบของผู้ผลิตเพื่อขาย หรือผู้ส่งหรือนำเข้ามาในราชอาณาจักร เพื่อขาย ต้องรับโทษตามที่บัญญัติสำหรับความผิดเมื่อเป็นผู้กระทำความผิดตามบทบัญญัติที่เกี่ยวข้อง (ร่างมาตรา ๒๙ และร่างมาตรา ๓๐)

☐ เห็นด้วย

☐ ไม่เห็นด้วย

☐ อื่น ๆ โปรดระบุ

เหตุผลหรือข้อเสนอแนะเพิ่มเติม.....

๓๐. ท่านเห็นด้วยหรือไม่กับการแก้ไขปรับปรุงกำหนดความผิดทางพินัยสำหรับผู้รับจ้างทำฉลากหรือติดเครื่องหมายที่ไม่ถูกต้องตามกฎหมาย และความผิดฐานไม่ปฏิบัติตามประกาศที่ออกตามมาตรา ๓๕ (ร่างมาตรา ๓๑)

☐ เห็นด้วย

☐ ไม่เห็นด้วย

☐ อื่น ๆ โปรดระบุ

เหตุผลหรือข้อเสนอแนะเพิ่มเติม.....

๓๑. ท่านเห็นด้วยหรือไม่กับการกำหนดบทเฉพาะกาล (ร่างมาตรา ๓๒ และร่างมาตรา ๓๓)

☐ เห็นด้วย

☐ ไม่เห็นด้วย

☐ อื่น ๆ โปรดระบุ

เหตุผลหรือข้อเสนอแนะเพิ่มเติม.....

๓๒. ท่านมีข้อเสนอแนะอื่นใดเกี่ยวกับร่างพระราชบัญญัตินี้หรือไม่

.....
.....

บันทึกหลักการและเหตุผล
ประกอบร่างพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค (ฉบับที่ ...) พ.ศ.

หลักการ

แก้ไขเพิ่มเติมพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ ดังต่อไปนี้

- (๑) แก้ไขเพิ่มเติมบทนิยามคำว่า “ผู้บริโภค” “ผู้ประกอบการธุรกิจ” “สื่อโฆษณา” “ฉลาก” และเพิ่มบทนิยามคำว่า “ผู้รับจ้างโฆษณาเพื่อขายสินค้าหรือบริการ” (แก้ไขเพิ่มเติมมาตรา ๓)
- (๒) แก้ไขเพิ่มเติมอำนาจของพนักงานเจ้าหน้าที่ (เพิ่มเติมมาตรา ๓/๑)
- (๓) แก้ไขเพิ่มเติมองค์ประกอบของคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (แก้ไขเพิ่มเติมมาตรา ๙)
- (๔) แก้ไขเพิ่มเติมองค์ประกอบของคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคประจำจังหวัด และคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคประจำกรุงเทพมหานคร (เพิ่มมาตรา ๙/๑ และมาตรา ๙/๒)
- (๕) แก้ไขเพิ่มเติม ยกเลิกอำนาจการกำหนดแนวทางการแจ้งหรือโฆษณาข่าวสารและเพิ่มเติมหลักเกณฑ์การดำเนินคดีเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิของผู้บริโภคของคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคประจำจังหวัด และคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคประจำกรุงเทพมหานคร (แก้ไขเพิ่มเติมมาตรา ๑๐ (๓))
- (๖) แก้ไขเพิ่มเติมบทบัญญัติเกี่ยวกับอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคประจำจังหวัด และคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคประจำกรุงเทพมหานคร (เพิ่มมาตรา ๑๐/๑ มาตรา ๑๐/๒ และมาตรา ๑๐/๓)
- (๗) แก้ไขเพิ่มเติมเกี่ยวกับการแต่งตั้งคณะกรรมการ การประชุมคณะกรรมการ การส่งให้บุคคลส่งเอกสารหรือข้อมูล การได้รับเบี้ยประชุม และการให้โอกาสผู้ถูกกล่าวหาชี้แจงข้อเท็จจริง และแสดงความคิดเห็นของคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคประจำจังหวัด และคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคประจำกรุงเทพมหานคร (แก้ไขเพิ่มเติมมาตรา ๑๕ มาตรา ๑๖ มาตรา ๑๗ มาตรา ๑๘ และเพิ่มมาตรา ๑๗/๑)
- (๘) แก้ไขเพิ่มเติมอำนาจและหน้าที่ของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (เพิ่มมาตรา ๒๐ (๖/๑))
- (๙) แก้ไขเพิ่มเติมข้อความที่กำหนดในกฎกระทรวงเป็นประกาศ (แก้ไขเพิ่มเติมมาตรา ๒๒ วรรคสอง (๕))
- (๑๐) แก้ไขเพิ่มเติมข้อความที่กำหนดในกฎกระทรวงเป็นประกาศ (แก้ไขเพิ่มเติมมาตรา ๒๓)
- (๑๑) แก้ไขเพิ่มเติมเกี่ยวกับการแสดงข้อความในการโฆษณา (แก้ไขเพิ่มเติม มาตรา ๒๖/๑))
- (๑๒) แก้ไขเพิ่มเติมเกี่ยวกับการจัดทำฉลากตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่คณะกรรมการว่าด้วยฉลากกำหนด (มาตรา ๓๑ วรรคสอง)
- (๑๓) แก้ไขเพิ่มเติมเกี่ยวกับการควบคุมและการตรวจสอบการประกอบธุรกิจเกี่ยวกับสินค้าที่ควบคุมฉลาก (มาตรา ๓๕)
- (๑๔) แก้ไขเพิ่มเติมให้คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคประจำจังหวัด และคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคประจำกรุงเทพมหานคร มีอำนาจดำเนินคดีเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิผู้บริโภค (มาตรา ๓๙)
- (๑๕) แก้ไขเพิ่มเติมให้ข้าราชการได้รับเงินเพิ่มสำหรับตำแหน่งที่มีเหตุพิเศษ (มาตรา ๓๙/๒)
- (๑๖) แก้ไขเพิ่มเติมเกี่ยวกับการต่ออายุการรับรองของสมาคมหรือมูลนิธิ (มาตรา ๔๐)
- (๑๗) แก้ไขเพิ่มเติมเกี่ยวกับการอุทธรณ์คำสั่งของคณะกรรมการว่าด้วยฉลาก (มาตรา ๔๓)

(๑๘) แก้ไขเพิ่มเติมเกี่ยวกับการปรับปรุงอัตราโทษ (มาตรา ๔๗ มาตรา ๔๘ และมาตรา ๔๙)

(๑๙) แก้ไขเพิ่มเติมเกี่ยวกับการกระทำของเจ้าของสื่อโฆษณา ผู้ประกอบกิจการโฆษณา หรือผู้รับจ้างโฆษณาเพื่อขายสินค้าหรือบริการ (มาตรา ๕๐)

(๒๐) แก้ไขเพิ่มเติมเกี่ยวกับอัตราโทษของผู้ผลิตเพื่อขายหรือผู้ส่งและผู้หรือนำเข้าสินค้า มาในราชอาณาจักรเพื่อขาย (มาตรา ๕๒)

(๒๑) แก้ไขเพิ่มเติมบทกำหนดโทษจำคุกและโทษปรับ (มาตรา ๕๒/๑)

(๒๒) แก้ไขเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มโทษจำคุกและโทษปรับในกรณีผู้ประกอบการธุรกิจไม่ปฏิบัติตามคำสั่ง ของคณะกรรมการว่าด้วยฉลาก (มาตรา ๕๓ มาตรา ๕๔ และมาตรา ๕๕)

เหตุผล

โดยที่พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ มีบทบัญญัติบางประการที่ยังไม่เหมาะสม กับการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคในสถานการณ์ปัจจุบัน โดยเฉพาะการเติบโตของธุรกิจออนไลน์แพลตฟอร์มดิจิทัล การตลาดผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ และรูปแบบการซื้อขายสินค้าและบริการที่มีความซับซ้อนมากขึ้น ส่งผลให้ การคุ้มครองผู้บริโภคในปัจจุบัน เผชิญกับความท้าทายใหม่หลายประการทั้งในเรื่องการโฆษณาผ่านสื่อออนไลน์ การรีวิวสินค้าโดยผู้มีอิทธิพลทางสื่อสังคมออนไลน์ การจัดทำฉลากสินค้า ตลอดจนการพิจารณาเยียวยา ความเสียหายแก่ผู้บริโภค ซึ่งบทบัญญัติกฎหมายบางประการของพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ อาจยังไม่สอดคล้อง กับบริบทของสังคมและรูปแบบการประกอบธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป ทำให้ ไม่สามารถให้การคุ้มครองผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพ จึงจำเป็นต้องตราพระราชบัญญัตินี้

ร่าง
พระราชบัญญัติ
คุ้มครองผู้บริโภค (ฉบับที่ ..)
พ.ศ.

.....
.....
.....

.....
.....
.....
โดยที่เป็นการสมควรแก้ไขเพิ่มเติมกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองผู้บริโภค

พระราชบัญญัตินี้มีบทบัญญัติบางประการเกี่ยวกับการจำกัดสิทธิและเสรีภาพของบุคคล
ซึ่งมาตรา ๒๖ ประกอบมาตรา ๒๔ มาตรา ๓๗ และมาตรา ๔๐ ของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทยบัญญัติ
ให้กระทำได้โดยอาศัยอำนาจตามบทบัญญัติแห่งกฎหมาย

จึงทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้ตราพระราชบัญญัติขึ้นไว้โดยคำแนะนำและยินยอมของรัฐสภา
ดังต่อไปนี้

มาตรา ๑ พระราชบัญญัตินี้เรียกว่า “พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค (ฉบับที่ ..) พ.ศ.”

มาตรา ๒ พระราชบัญญัตินี้ให้ใช้บังคับเมื่อพ้นกำหนดหนึ่งร้อยแปดสิบวันนับแต่วันประกาศ
ในราชกิจจานุเบกษาเป็นต้นไป

มาตรา ๓ ให้ยกเลิกความในบทนิยามคำว่า “ผู้บริโภค” “ผู้ประกอบการ” “สื่อโฆษณา”
และคำว่า “ฉลาก” ในมาตรา ๓ แห่งพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ และให้ใช้ความต่อไปนี้
แทน

“ผู้บริโภค” หมายความว่า บุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลที่มีได้มีวัตถุประสงค์ในการแสวงหากำไร
ที่ซื้อหรือได้รับการจากผู้ประกอบการ หรือผู้ซึ่งได้รับการเสนอหรือชักชวนจากผู้ประกอบการเพื่อให้ซื้อสินค้า
หรือรับบริการและหมายความรวมถึงผู้ที่ซื้อสินค้าหรือผู้รับบริการจากผู้ประกอบการโดยชอบ แม้มิได้เป็น
ผู้เสียค่าตอบแทนก็ตาม

“ผู้ประกอบการ” หมายความว่า ผู้ขาย ผู้ผลิตเพื่อขาย ผู้ส่งหรือนำเข้ามาในราชอาณาจักร
เพื่อขายหรือผู้ซื้อเพื่อขายต่อซึ่งสินค้า หรือผู้ให้บริการ และหมายความรวมถึงผู้ประกอบการโฆษณา
และผู้รับจ้างโฆษณาเพื่อขายสินค้าหรือบริการด้วย

“สื่อโฆษณา” หมายความว่า สิ่งที่ใช้เป็นสื่อในการโฆษณา เช่น หนังสือพิมพ์ สิ่งพิมพ์
วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ โทรศัพท์ ป้าย แพลตฟอร์มดิจิทัล สื่อสังคมออนไลน์ หรือบัญชีผู้ใช้งาน
สื่อสังคมออนไลน์

“ฉลาก” หมายความว่า รูป รอยประดิษฐ์ กระดาษหรือสิ่งอื่นใดที่ทำให้ปรากฏข้อความ
เกี่ยวกับสินค้า รวมทั้งสัญลักษณ์ รหัส หรือสิ่งอื่นใดที่ทำให้ปรากฏข้อความเกี่ยวกับสินค้าในรูปแบบ

อิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งแสดงไว้ที่สินค้าหรือภาชนะบรรจุหรือหีบห่อบรรจุสินค้า หรือสอตแทรกหรือรวมไว้กับสินค้า หรือภาชนะบรรจุหรือหีบห่อบรรจุสินค้า และหมายความรวมถึงเอกสารหรือคู่มือสำหรับใช้ประกอบกับสินค้า ป้ายที่ติดตั้งหรือแสดงไว้ที่สินค้าหรือภาชนะบรรจุหรือหีบห่อบรรจุสินค้านั้น

มาตรา ๔ ให้เพิ่มพินัยมคำว่า “ผู้รับจ้างโฆษณาเพื่อขายสินค้าหรือบริการ” ในมาตรา ๓ แห่งพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ ดังต่อไปนี้

“ผู้รับจ้างโฆษณาเพื่อขายสินค้าหรือบริการ” หมายความว่า ผู้มีอิทธิพลทางสื่อโฆษณาที่เป็นบุคคลธรรมดา นิติบุคคล หรือคณะบุคคล ซึ่งมีความสามารถในการสื่อสารหรือเผยแพร่ข้อความผ่านสื่อโฆษณาจนมีผลต่อการรับรู้ ความคิดเห็น ความเชื่อ หรือการตัดสินใจของผู้บริโภค ซึ่งดำเนินการนำเสนอหรือเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าหรือบริการ และได้รับค่าตอบแทนเป็นเงินหรือผลประโยชน์อื่น และให้หมายความรวมถึงผู้สร้างสรรค์เนื้อหา ผู้ดำเนินการถ่ายทอดสด ผู้ทำการตลาดแบบพันธมิตร และผู้ดำเนินการทางสื่อออนไลน์เสมือนจริง ที่มีวัตถุประสงค์ในการโฆษณาสินค้าหรือบริการ”

มาตรา ๕ ให้เพิ่มความต่อไปนี้เป็น (๓/๑) ของวรรคหนึ่ง ของมาตรา ๕ แห่งพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒

“(๓/๑) สั่งให้ผู้ประกอบธุรกิจส่งมอบข้อมูลคอมพิวเตอร์ อันได้แก่ ข้อมูล ข้อความ คำสั่ง ชุดคำสั่ง หรือสิ่งอื่นใดบรรดาที่อยู่ในระบบคอมพิวเตอร์ในสภาพที่ระบบคอมพิวเตอร์อาจประมวลผลได้และให้หมายความรวมถึงข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ตามกฎหมายว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ด้วย ที่เกี่ยวกับการผลิตสินค้า การขายสินค้า หรือบริการ และข้อมูลที่เกี่ยวข้องของผู้ประกอบธุรกิจในกรณีที่มีเหตุอันควรสงสัยว่ามีการกระทำผิดตามพระราชบัญญัตินี้”

มาตรา ๖ ให้ยกเลิกความในมาตรา ๙ แห่งพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ และให้ใช้ข้อความต่อไปนี้แทน

“ให้มีคณะกรรมการคณะหนึ่งเรียกว่า “คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค” ประกอบด้วยนายกรัฐมนตรีเป็นประธานกรรมการ ปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ปลัดกระทรวงคมนาคม ปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ปลัดกระทรวงพาณิชย์ ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ปลัดกระทรวงมหาดไทย ปลัดกระทรวงสาธารณสุข ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม และผู้ทรงคุณวุฒิอีกไม่เกินแปดคนซึ่งคณะรัฐมนตรีแต่งตั้งตามหลักเกณฑ์ที่รัฐมนตรีกำหนด โดยต้องมีผู้แทนที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญด้านการคุ้มครองผู้บริโภคจากภาควิชาการ ภาคประชาชน และภาคผู้ประกอบการอย่างน้อยภาคละสองคน เป็นกรรมการ

ให้เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคเป็นกรรมการและเลขานุการ และให้เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคแต่งตั้งข้าราชการในสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคจำนวนไม่เกินสองคนเป็นผู้ช่วยเลขานุการ”

มาตรา ๗ ให้เพิ่มความต่อไปนี้เป็นมาตรา ๙/๑ แห่งพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒

“ให้มีคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคประจำจังหวัด ประกอบด้วยผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นประธานกรรมการ อัยการจังหวัดคุ้มครองสิทธิและช่วยเหลือทางกฎหมายและการบังคับคดีจังหวัด ปลัดจังหวัด ท้องถิ่นจังหวัด โยธาธิการและผังเมืองจังหวัด พาณิชย์จังหวัด นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัด

เจ้าพนักงานที่ดินจังหวัด หัวหน้าสำนักงานจังหวัด และผู้ทรงคุณวุฒิหรือผู้เชี่ยวชาญเฉพาะเรื่องที่เกี่ยวข้อง อีกครั้งละไม่เกินสองคน ตามที่ผู้ว่าราชการจังหวัดเห็นชอบเฉพาะคราว เป็นกรรมการ

ให้ผู้ว่าการกลุ่มงานศูนย์ดำรงธรรมจังหวัด เป็นกรรมการและเลขานุการ และให้ผู้ว่าราชการจังหวัด แต่งตั้งข้าราชการในจังหวัดจำนวนไม่เกินสองคนเป็นกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ”

มาตรา ๘ ให้เพิ่มความต่อไปนี้เป็นมาตรา ๙/๒ แห่งพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒

“ให้มีคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคประจำกรุงเทพมหานคร ประกอบด้วยผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานครเป็นประธานกรรมการ ปลัดกรุงเทพมหานคร ผู้แทนสำนักงานอัยการสูงสุด ผู้แทนกองบัญชาการตำรวจสอบสวนกลาง ผู้อำนวยการสำนักอนามัย ผู้อำนวยการสำนักเทศกิจ ผู้อำนวยการสำนักการโยธา ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาสังคม ผู้อำนวยการสำนักงานกฎหมายและคดี สำนักปลัดกรุงเทพมหานคร ผู้แทนสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ผู้แทนสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ผู้แทนสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม ผู้ทรงคุณวุฒิหรือผู้เชี่ยวชาญเฉพาะเรื่องที่เกี่ยวข้องอีกครั้งละไม่เกินสองคน ตามที่ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานครเห็นชอบเฉพาะคราว เป็นกรรมการ

ให้รองผู้อำนวยการสำนักที่ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานครแต่งตั้ง เป็นกรรมการและเลขานุการ และให้ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานครแต่งตั้งข้าราชการในกรุงเทพมหานครจำนวนไม่เกินสองคนเป็นกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ”

มาตรา ๙ ให้ยกเลิกความใน (๓) ของวรรคหนึ่ง ของมาตรา ๑๐ แห่งพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค ฉบับที่ ๔ พ.ศ. ๒๕๖๒ และให้ใช้ข้อความต่อไปนี้แทน

“(๓) กำหนดหลักเกณฑ์การดำเนินคดีเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิของผู้บริโภคของคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคประจำจังหวัด และคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคประจำกรุงเทพมหานคร”

มาตรา ๑๐ ให้เพิ่มความต่อไปนี้เป็นมาตรา ๑๐/๑ แห่งพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒

“มาตรา ๑๐/๑ เพื่อประโยชน์ในการคุ้มครองผู้บริโภคระหว่างประเทศ คณะกรรมการอาจเสนอต่อคณะรัฐมนตรีให้มีการจัดเก็บค่าธรรมเนียมในการดำเนินการคุ้มครองผู้บริโภคระหว่างประเทศ ดังกล่าวเพื่อใช้จ่ายในการดำเนินการเกี่ยวกับงานความร่วมมือในการคุ้มครองผู้บริโภคระหว่างประเทศ และองค์ระหว่างประเทศที่เกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคตามมาตรา ๒๐ (๖/๑)

ในการเสนอเรื่องเพื่อให้คณะรัฐมนตรีพิจารณาตามวรรคหนึ่ง ให้คณะกรรมการจัดทำเป็นประกาศกำหนดอัตราค่าธรรมเนียมการคุ้มครองผู้บริโภคระหว่างประเทศ พร้อมด้วยหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไข ในการจัดเก็บต่อคณะรัฐมนตรีเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ”

มาตรา ๑๑ ให้เพิ่มความต่อไปนี้เป็นมาตรา ๑๐/๒ แห่งพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒

“เมื่อคณะกรรมการ คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคประจำจังหวัด คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคประจำกรุงเทพมหานคร ได้ดำเนินการไกล่เกลี่ยตามอำนาจหน้าที่ ให้ข้อตกลงหรือสัญญา ประนีประนอมยอมความระหว่างผู้บริโภคและผู้ประกอบธุรกิจที่ดำเนินการมีผลบังคับ เมื่อคู่กรณีฝ่ายหนึ่งเรียกร้องให้คู่กรณีอีกฝ่ายหนึ่งปฏิบัติตามข้อตกลงระงับข้อพิพาทแล้ว แต่คู่กรณีฝ่ายที่ถูกเรียกร้องนั้นไม่ปฏิบัติ

ตามข้อตกลงระดับข้อพิพาท คู่กรณีฝ่ายที่เรียกร้อง อาจยื่นคำร้องขอต่อศาลเพื่อให้บังคับตามข้อตกลงระดับข้อพิพาทได้ โดยให้นำพระราชบัญญัติการไกล่เกลี่ยข้อพิพาท พ.ศ. ๒๕๖๒ มาใช้บังคับโดยอนุโลม”

มาตรา ๑๒ ให้เพิ่มความต่อไปนี้เป็นมาตรา ๑๐/๓ แห่งพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒

“คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคประจำจังหวัด และคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคประจำกรุงเทพมหานคร มีอำนาจและหน้าที่ ดังต่อไปนี้

(๑) พิจารณาเรื่องราวร้องทุกข์จากผู้บริโภคที่ได้รับความเดือดร้อนหรือเสียหายอันเนื่องมาจากการกระทำของผู้ประกอบธุรกิจ

(๒) ไกล่เกลี่ยหรือประนีประนอมข้อพิพาทเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิของผู้บริโภคตามที่ถูกบริโภคและผู้ประกอบธุรกิจตกลงกันก่อนมีการฟ้องคดีต่อศาล ทั้งนี้ ตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการกำหนดโดยประกาศในราชกิจจานุเบกษา

(๓) ดำเนินคดีเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิของผู้บริโภคที่คณะกรรมการกำหนด”

มาตรา ๑๓ ให้ยกเลิกความในมาตรา ๑๕ มาตรา ๑๖ และมาตรา ๑๗ แห่งพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ และให้ใช้ข้อความต่อไปนี้แทน

“มาตรา ๑๕ คณะกรรมการ คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคประจำจังหวัด คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคประจำกรุงเทพมหานคร และคณะกรรมการเฉพาะเรื่อง จะแต่งตั้งคณะอนุกรรมการเพื่อพิจารณาหรือปฏิบัติการอย่างใดอย่างหนึ่งตามที่ คณะกรรมการ คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคประจำจังหวัด คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคประจำกรุงเทพมหานคร และคณะกรรมการเฉพาะเรื่องมอบหมายก็ได้

มาตรา ๑๖ การประชุมของคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคประจำจังหวัด คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคประจำกรุงเทพมหานคร และคณะกรรมการเฉพาะเรื่องให้นำมาตรา ๑๓ มาใช้บังคับโดยอนุโลม

มาตรา ๑๗ คณะกรรมการ คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคประจำจังหวัด คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคประจำกรุงเทพมหานคร และคณะกรรมการเฉพาะเรื่อง มีอำนาจสั่งให้บุคคลหนึ่งบุคคลใดส่งเอกสารหรือข้อมูลเกี่ยวกับเรื่องที่มีผู้ร้องทุกข์หรือเรื่องอื่นใดที่เกี่ยวกับการคุ้มครองสิทธิของผู้บริโภคมาพิจารณาได้ ในการนี้จะเรียกบุคคลที่เกี่ยวข้องมาชี้แจงด้วยก็ได้”

มาตรา ๑๘ ให้ยกเลิกความในมาตรา ๑๗/๑ แห่งพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค (ฉบับที่ ๔) พ.ศ. ๒๕๖๒ และให้ใช้ข้อความต่อไปนี้แทน

“มาตรา ๑๗/๑ ให้ประธานกรรมการ กรรมการ ประธานกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคประจำจังหวัด กรรมการคุ้มครองผู้บริโภคประจำจังหวัด ประธานกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคประจำกรุงเทพมหานคร กรรมการคุ้มครองผู้บริโภคประจำกรุงเทพมหานคร ประธานกรรมการเฉพาะเรื่อง กรรมการเฉพาะเรื่อง และประธานอนุกรรมการและอนุกรรมการ ตามมาตรา ๑๕ ได้รับเบี้ยประชุมและประโยชน์ตอบแทนอื่นตามที่คณะรัฐมนตรีกำหนด”

มาตรา ๑๙ ให้ยกเลิกความในมาตรา ๑๘ แห่งพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ และให้ใช้ข้อความต่อไปนี้แทน

“มาตรา ๑๘ ในการปฏิบัติหน้าที่ตามพระราชบัญญัตินี้ คณะกรรมการ คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคประจำจังหวัด คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคประจำกรุงเทพมหานคร หรือคณะกรรมการเฉพาะเรื่อง

ต้องให้โอกาสแก่ผู้ถูกกล่าวหาหรือสงสัยว่ากระทำการอันเป็นการละเมิดสิทธิของผู้บริโภค เพื่อชี้แจงข้อเท็จจริง และแสดงความคิดเห็นตามสมควร เว้นแต่ในกรณีที่น่าเป็นและเร่งด่วน

การกำหนดหรือการออกคำสั่งในเรื่องใดตามพระราชบัญญัตินี้ ให้คณะกรรมการ คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคประจำจังหวัด คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคประจำกรุงเทพมหานคร หรือคณะกรรมการเฉพาะเรื่อง คำนึงถึงความเสี่ยงภัยที่อาจเกิดขึ้นแก่ทั้งผู้บริโภคและผู้ประกอบธุรกิจ และในกรณีที่เห็นสมควร คณะกรรมการ คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคประจำจังหวัด คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคประจำกรุงเทพมหานคร หรือคณะกรรมการเฉพาะเรื่องจะกำหนดเงื่อนไขหรือวิธีการชั่วคราวในการบังคับให้เป็นไปตาม การกำหนดหรือการออกคำสั่งนั้นก็ได้”

มาตรา ๑๖ ให้เพิ่มความต่อไปนี้เป็น (๖/๑) ของมาตรา ๒๐ แห่งพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒

“(๖/๑) ดำเนินการเกี่ยวกับงานความร่วมมือกับต่างประเทศและองค์การระหว่างประเทศ ที่เกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค”

มาตรา ๑๗ ให้ยกเลิกความใน (๕) ของวรรคสอง ของมาตรา ๒๒ แห่งพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ และให้ใช้ข้อความต่อไปนี้แทน

“(๕) ข้อความอย่างอื่นตามที่คณะกรรมการว่าด้วยการโฆษณากำหนดโดยประกาศในราชกิจจานุเบกษา”

มาตรา ๑๘ ให้ยกเลิกความในมาตรา ๒๓ แห่งพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ และให้ใช้ข้อความต่อไปนี้แทน

“มาตรา ๒๓ การโฆษณาจะต้องไม่กระทำด้วยวิธีการอันอาจเป็นอันตรายต่อสุขภาพร่างกาย หรือจิตใจ หรืออาจก่อให้เกิดความรำคาญแก่ผู้บริโภค ทั้งนี้ ตามที่คณะกรรมการว่าด้วยการโฆษณากำหนดโดยประกาศในราชกิจจานุเบกษา”

มาตรา ๑๙ ให้เพิ่มความต่อไปนี้เป็นมาตรา ๒๖/๑ แห่งพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒

“มาตรา ๒๖/๑ การโฆษณาโดยแสดงข้อความที่เป็นความคิดเห็น ข้อมูล หรือการทำให้ปรากฏ ซึ่งสินค้า บริการ เครื่องหมายการค้า หรือชื่อผู้ประกอบการโดยผู้รับจ้างโฆษณาเพื่อขายสินค้าหรือบริการ ในลักษณะที่ผู้บริโภคไม่อาจคาดหมายได้ว่า ผู้ประกอบการเจ้าของสินค้าหรือบริการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการแสดงข้อความนั้น ให้ผู้รับจ้างโฆษณาเพื่อขายสินค้าหรือบริการแจ้งให้ผู้บริโภคทราบว่าข้อความนั้นเป็นข้อความที่มีความมุ่งหมายเพื่อการโฆษณา และแสดงความเกี่ยวข้องของตนกับผู้ประกอบการเจ้าของสินค้าหรือบริการ ในกรณีดังต่อไปนี้

- (๑) ผู้ประกอบการเจ้าของสินค้าหรือบริการเป็นนายจ้างของบุคคลผู้แสดงข้อความ
- (๒) ผู้ประกอบการว่าจ้างหรือให้ประโยชน์อื่นใดตอบแทนในการแสดงข้อความ
- (๓) ผู้ประกอบการส่งสินค้าหรือเชิญให้บริการโดยไม่เสียค่าใช้จ่ายหรือมีส่วนลด ไม่ว่าจะมีข้อกำหนดให้แสดงข้อความหรือไม่”

(๔) กรณีอื่นตามที่คณะกรรมการว่าด้วยการโฆษณากำหนดโดยประกาศในราชกิจจานุเบกษา”

มาตรา ๒๐ ให้ยกเลิกความในวรรคสอง ของมาตรา ๓๑ แห่งพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๔๑ และให้ใช้ความต่อไปนี้แทน

“ให้ผู้ประกอบธุรกิจซึ่งเป็นผู้ผลิตเพื่อขายซึ่งสินค้าที่ควบคุมฉลาก เป็นผู้จัดทำฉลากก่อนขาย และให้ผู้ส่งหรือผู้นำเข้ามาในราชอาณาจักร เพื่อขายซึ่งสินค้าที่ควบคุมฉลาก เป็นผู้จัดทำฉลากภายในสามสิบวันนับแต่วันที่สินค้าผ่านพิธีการศุลกากรและได้ตรวจปล่อยให้นำเข้าสินค้านั้นแล้วแล้วแต่กรณี และฉลากนั้นต้องมีข้อความดังกล่าวในวรรคหนึ่ง ในการนี้ ข้อความตามวรรคหนึ่ง (๒) และ (๓) ต้องจัดทำตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่คณะกรรมการว่าด้วยฉลากกำหนด โดยประกาศในราชกิจจานุเบกษา”

มาตรา ๒๑ ให้ยกเลิกความในมาตรา ๓๕ แห่งพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ และให้ใช้ความต่อไปนี้แทน

“มาตรา ๓๕ เพื่อประโยชน์ในการควบคุมและการตรวจสอบการประกอบธุรกิจเกี่ยวกับสินค้าที่ควบคุมฉลาก คณะกรรมการว่าด้วยฉลากมีอำนาจประกาศในราชกิจจานุเบกษากำหนดให้ผู้ประกอบธุรกิจในสินค้านั้นต้องจัดทำและเก็บรักษาบัญชีเอกสารและหลักฐาน เพื่อให้พนักงานเจ้าหน้าที่ทำการตรวจสอบได้ วิธีจัดทำและเก็บรักษาบัญชี เอกสารและหลักฐานตามวรรคหนึ่ง ให้เป็นไปตามที่คณะกรรมการว่าด้วยฉลากกำหนดโดยประกาศในราชกิจจานุเบกษา”

มาตรา ๒๒ ให้ยกเลิกความในวรรคหนึ่ง ของมาตรา ๓๙ แห่งพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ และให้ใช้ความต่อไปนี้แทน

“ในกรณีที่คณะกรรมการ คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคประจำจังหวัด หรือคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคประจำกรุงเทพมหานคร เห็นสมควรเข้าดำเนินคดีเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิของผู้บริโภค หรือเมื่อได้รับคำร้องขอจากผู้บริโภคที่ถูกละเมิดสิทธิ ซึ่งคณะกรรมการ คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคประจำจังหวัด หรือคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคประจำกรุงเทพมหานคร เห็นว่าการดำเนินคดีนั้นจะเป็นประโยชน์แก่ผู้บริโภคเป็นส่วนรวม คณะกรรมการมีอำนาจแต่งตั้งพนักงานอัยการโดยความเห็นชอบของอัยการสูงสุด หรือข้าราชการในสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคซึ่งมีคุณวุฒิไม่ต่ำกว่าปริญญาตรีทางนิติศาสตร์ เป็นเจ้าหน้าที่คุ้มครองผู้บริโภคเพื่อให้มีหน้าที่ดำเนินคดีแพ่งและคดีอาญาแก่ผู้กระทำการละเมิดสิทธิของผู้บริโภคในศาล และเมื่อคณะกรรมการได้แจ้งไปยังสำนักงานศาลยุติธรรมเพื่อแจ้งให้ศาลทราบแล้ว ให้เจ้าหน้าที่คุ้มครองผู้บริโภคมีอำนาจดำเนินคดีตามที่คณะกรรมการ คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคประจำจังหวัด หรือคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคประจำกรุงเทพมหานคร มอบหมายได้”

มาตรา ๒๓ ให้เพิ่มความต่อไปนี้เป็นมาตรา ๓๙/๒ แห่งพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒

“มาตรา ๓๙/๒ ให้สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคจัดให้ข้าราชการในสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคที่ปฏิบัติหน้าที่เป็นเจ้าหน้าที่คุ้มครองผู้บริโภคตามมาตรา ๓๙ และมาตรา ๓๙/๑ เข้ารับการฝึกอบรมก่อนปฏิบัติหน้าที่ เพื่อให้มีการพัฒนาความรู้ ความสามารถ คุณธรรม จริยธรรม และมีประสบการณ์ภาคปฏิบัติการดำเนินคดีแพ่งและคดีอาญาแก่ผู้กระทำการละเมิดของผู้บริโภคในชั้นศาล รวมถึงจัดอบรมเพื่อเพิ่มทักษะและความเชี่ยวชาญ ทั้งนี้ ตามหลักสูตรการฝึกอบรมที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการ

ให้เจ้าหน้าที่คุ้มครองผู้บริโภคตามวรรคหนึ่งซึ่งผ่านการฝึกอบรมเป็นตำแหน่งที่มีเหตุพิเศษ ตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบข้าราชการพลเรือน และในการกำหนดให้ได้รับเงินเพิ่มสำหรับตำแหน่งที่มี

เหตุพิเศษ ให้คำนึงถึงภาระหน้าที่และคุณภาพของงาน โดยเปรียบเทียบกับคำตอบแทนของผู้ปฏิบัติงานอื่น ในกระบวนการยุติธรรมด้วย ทั้งนี้ ให้เป็นไปตามระเบียบคณะกรรมการโดยได้รับความเห็นชอบจาก กระทรวงการคลัง”

มาตรา ๒๔ ให้ยกเลิกความในวรรคสอง ของมาตรา ๔๐ แห่งพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ และให้ใช้ความต่อไปนี้แทน

“สมาคมหรือมูลนิธิที่คณะกรรมการรับรองตามวรรคหนึ่ง ให้มีอายุคราวละสี่ปีนับแต่วันที่รับการรับรอง”

มาตรา ๒๕ ให้ยกเลิกความในมาตรา ๔๓ แห่งพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ และให้ใช้ความต่อไปนี้แทน

“มาตรา ๔๓ ในกรณีที่ผู้ได้รับคำสั่งของคณะกรรมการเฉพาะเรื่องตามมาตรา ๒๗ หรือมาตรา ๒๘ วรรคสอง หรือมาตรา ๓๓ ไม่พอใจคำสั่งดังกล่าว ให้มีสิทธิอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการได้”

มาตรา ๒๖ ให้ยกเลิกความในมาตรา ๔๗ แห่งพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค (ฉบับที่ ๔) พ.ศ. ๒๕๖๒ และให้ใช้ความต่อไปนี้แทน

“มาตรา ๔๗ ผู้ใดโดยเจตนาก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในแหล่งกำเนิด สภาพ คุณภาพ ปริมาณ หรือสาระสำคัญประการอื่นอันเกี่ยวกับสินค้าหรือบริการ ไม่ว่าจะเป็นของตนเองหรือผู้อื่น โฆษณาหรือใช้ฉลาก ที่มีข้อความอันเป็นเท็จหรือข้อความที่รู้หรือควรรู้อยู่แล้วว่าอาจก่อให้เกิดความเข้าใจผิดเช่นนั้น ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินหนึ่งปี หรือปรับไม่เกินสองแสนบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

ถ้าผู้กระทำความผิดตามวรรคหนึ่งกระทำความผิดซ้ำอีก ผู้กระทำความผิดต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินสองปี หรือปรับไม่เกินสี่แสนบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ”

มาตรา ๒๗ ให้ยกเลิกความในมาตรา ๔๘ และมาตรา ๔๙ แห่งพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค (ฉบับที่ ๔) พ.ศ. ๒๕๖๒ และให้ใช้ความต่อไปนี้แทน

“มาตรา ๔๘ ผู้ใดโฆษณาโดยใช้ข้อความตามมาตรา ๒๒ วรรคสอง (๓) หรือ (๔) หรือข้อความตามที่กำหนดในประกาศที่ออกตามมาตรา ๒๒ วรรคสอง (๕) หรือฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามมาตรา ๒๓ มาตรา ๒๔ มาตรา ๒๕ มาตรา ๒๖ หรือมาตรา ๒๖/๑ ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินหกเดือน หรือปรับไม่เกินหนึ่งแสนบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

มาตรา ๔๙ ผู้ใดฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามคำสั่งของคณะกรรมการว่าด้วยการโฆษณา ซึ่งสั่งตามมาตรา ๒๗ หรือมาตรา ๒๘ ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินหนึ่งปี หรือปรับไม่เกินสองแสนบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ”

มาตรา ๒๘ ให้ยกเลิกความในมาตรา ๕๐ แห่งพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ และให้ใช้ความต่อไปนี้แทน

“มาตรา ๕๐ ถ้าการกระทำตามมาตรา ๔๗ มาตรา ๔๘ หรือมาตรา ๔๙ เป็นการกระทำของเจ้าของสื่อโฆษณา หรือผู้ประกอบการโฆษณา หรือผู้รับจ้างโฆษณาเพื่อขายสินค้าหรือบริการ ผู้กระทำความผิดต้องระวางโทษเท่ากับโทษที่บัญญัติไว้สำหรับความผิดนั้น”

มาตรา ๒๙ ให้ยกเลิกความในวรรคสองของมาตรา ๕๒ แห่งพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค (ฉบับที่ ๔) พ.ศ. ๒๕๖๒ และให้ใช้ความต่อไปนี้แทน

“ถ้าการกระทำตามวรรคหนึ่งเป็นการกระทำของผู้ผลิตเพื่อขาย หรือผู้ส่งหรือนำเข้ามาในราชอาณาจักรเพื่อขาย ผู้กระทำต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินสองปี หรือปรับไม่เกินสี่แสนบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ”

มาตรา ๓๐ ให้เพิ่มความต่อไปนี้เป็นมาตรา ๕๒/๑ แห่งพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒

“มาตรา ๕๒/๑ ผู้ส่งหรือผู้นำเข้ามาในราชอาณาจักรเพื่อขายซึ่งสินค้าที่ควบคุมฉลาก ผู้ใดไม่ปฏิบัติตามมาตรา ๓๑ วรรคสอง ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินหนึ่งปี หรือปรับไม่เกินสองแสนบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ”

มาตรา ๓๑ ให้ยกเลิกความในมาตรา ๕๓ มาตรา ๕๔ และมาตรา ๕๕ แห่งพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค (ฉบับที่ ๔) พ.ศ. ๒๕๖๒ และให้ใช้ความต่อไปนี้แทน

“มาตรา ๕๓ ผู้ประกอบธุรกิจผู้ใดไม่ปฏิบัติตามคำสั่งของคณะกรรมการว่าด้วยฉลาก ซึ่งสั่งตามมาตรา ๓๓ ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินหนึ่งปี หรือปรับไม่เกินสองแสนบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ”

มาตรา ๕๔ ผู้ได้รับจ้างทำฉลากที่ไม่ถูกต้องตามกฎหมาย หรือรับจ้างติดตรึงฉลากที่ไม่ถูกต้องตามกฎหมายกับสินค้า โดยรู้หรือควรรู้อยู่แล้วว่าฉลากดังกล่าวนั้นไม่ถูกต้องตามกฎหมายมีความผิดทางพินัย ต้องชำระค่าปรับเป็นพินัยไม่เกินสองแสนบาท

มาตรา ๕๕ ผู้ประกอบธุรกิจผู้ใดไม่ปฏิบัติตามประกาศที่ออกตามมาตรา ๓๕ มีความผิดทางพินัยต้องชำระค่าปรับเป็นพินัยไม่เกินหนึ่งแสนบาท”

มาตรา ๓๒ บรรดากฎกระทรวงที่ออกตามมาตรา ๒๒ วรรคสอง (๕) มาตรา ๒๓ และมาตรา ๓๕ แห่งพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ ใช้บังคับอยู่ในวันก่อนวันที่พระราชบัญญัตินี้ใช้บังคับ ให้ยังคงใช้บังคับได้ต่อไป เท่าที่ไม่ขัดหรือแย้งกับพระราชบัญญัตินี้

มาตรา ๓๓ บรรดาประกาศของคณะกรรมการว่าด้วยฉลากที่ออกตามมาตรา ๓๐ และมาตรา ๓๑ แห่งพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๔๑ ที่ใช้บังคับอยู่ในวันก่อนวันที่พระราชบัญญัตินี้ใช้บังคับให้ยังคงใช้บังคับได้ต่อไป เท่าที่ไม่ขัดหรือแย้งกับพระราชบัญญัตินี้